

MEDIA-INFORMATIONEN

Preisliste Nr. 2 | gültig ab 01.01.2021

tanzspiegel

www.tanzsport.de

KURZCHARAKTERISTIK

Der **tanzspiegel** ist das moderne Printmagazin der deutschen und internationalen Tanzsportszene. Als offizielles Organ des Deutschen Tanzsportverbands e.V. (DTV) erscheint der **tanzspiegel** seit über vier Jahrzehnten.

Mit 224.671 Mitgliedern in über 2.073 Vereinen repräsentiert der DTV den Tanzsport in Deutschland und ist Mitglied im Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB).

Das zwölfmal jährlich erscheinende Magazin kann ausschließlich im Abonnement bezogen werden und richtet sich an aktive Tanzsportler, Funktionäre und Tanzsportbegeisterte im In- und Ausland.

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe »Tanzsport« direkt und ohne Streuverluste!

Der **tanzspiegel** besteht aus 48 bis 64 Seiten Inhalt plus vier Seiten Umschlag mit überregionaler und internationaler Berichterstattung, dem Wettkampfkalender sowie den DTV-News.

Struktur | Verbreitung

Auflage	13.000 Exemplare
Magazinformat	Din A4 / E-Paper
Verbreitungsgebiet	Deutschland, übrige Europäische Union, Russland, USA, Kanada und sonstige Überseeländer



MEDIA-INFORMATIONEN

Preisliste Nr. 2 | gültig ab 01.01.2021

www.tanzsport.de
tanzspiegel

TERMINE

Erscheinungsweise	12 Ausgaben, monatl.
EVT Versandtermin	in der Regel am 25. des Vormonats
Anzeigenschluss	4 Wochen vor dem EVT (bis zum 25.)
Druckunterlagen	bis zum 1. des Versandmonats
Veranschaulichte Terminstruktur	Beispiel: »tanzspiegel« Heft Mai EVT - Versandtermin: 25. April Druckunterlagen: bis 01. April Anzeigenbuchung: bis 25. März

HERAUSGEBERANGABEN

Organ	Offizielles Fachorgan des Deutschen Tanzsportverbandes e.V.
Herausgeber	Deutscher Tanzsportverband e.V. Otto-Fleck-Schneise 12 60528 Frankfurt am Main VR 12606 Vereinsregister Frankfurt a.M. USt.-IdNr. DE 113 597 662 Telefon 069 677285-0 Telefax 069 67728530 E-Mail tanzwelt@tanzsport.de Internet www.tanzspiegel.de
Geschäftsführung	Ute Hillenbrand
Anzeigenberatung und -disposition	Lara Schwitter Telefon 069 677285-44 E-Mail tanzwelt@tanzsport.de
Medien-dienstleister	Quintana GmbH Telefon 04721 66750-0 E-Mail tsmedia@quintana.eu
Zahlungsbedingungen	Nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen. Bei Bankinzugsverfahren 3% Skonto. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Umsatzsteuer
Bankverbindung	Sparkassen Langen-Seligenstadt BIC HELADEF1SLS IBAN DE08 5065 2124 0034 1166 24
Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Herausgebers (Seite 6)

NACHLÄSSE

Rabatt Malstaffel	ab 3 Anzeigen	3%
	ab 5 Anzeigen	5%
	ab 10 Anzeigen	10%

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr).

Agenturprovision 15%

Für Beilagen werden keine Nachlässe gewährt.

ZUSATZKOSTEN

Zusätzliche Kosten können entstehen durch verspätetes Anliefern der Druckunterlage, mehrmaliges Anliefern einer Druckunterlage pro Ausgabe (mehr als 2-mal), ungeeignete Druckdaten sowie technisch notwendige oder vom Kunden direkt veranlasste Korrekturen an der Druckunterlage. Der Herausgeber behält sich vor, die hierdurch entstandenen Kosten in Rechnung zu stellen.

VORGABEN ZUR LIEFERUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Siehe Seite 5

ANZEIGENFORMATE | PREISE

Siehe Seite 3

KLEINANZEIGEN

Rubriken

»Sie sucht Ihn | Er sucht Sie | Kleidung | Verschiedenes«

Preis je angefangener Zeile	15,50 €
Chiffre-Anzeige Preis je angefangener Zeile	18,00 €

Spaltenbreite

68 mm / circa 54 Zeichen (inklusive Leerzeichen) je Zeile

TRAINERANZEIGEN

»Trainer A«

Preis pauschal pro Monat 15,50 €

»Gute Trainer - Bessere Leistungen«

1 Zeile Fettschrift | Preis pro Monat 3,10 €

1 Zeile Magerschrift | Preis pro Monat 2,10 €

ANZEIGENFORMATE | ANZEIGEN PREISE

(Preise netto zzgl. gesetzlicher USt.)

Nr.	Format	Ausführung	Endformat in mm			inkl. Beschnitt			Preis €	
			Breite	x	Höhe	3 mm	allseitig	s/w	Farbe	
Premiumplatzierungen										
Umschlag	2. Seite	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	297	216	x	303		1.500,00
Umschlag	3. Seite	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	297	216	x	303		1.500,00
Umschlag	4. Seite	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	297	216	x	303		1.700,00
Anzeigen Mantelredaktion										
RT 01	1/1	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	297	216	x	303	950,00	1.300,00
RT 19	1/1	Formatanzeige im Satzspiegel	158	x	252				850,00	1.200,00
RT 02	1/2 quer	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	149	216	x	155	480,00	700,00
RT 16	1/2 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	158	x	124				440,00	600,00
RT 20	1/3 hoch	Heft- bzw. Anschnittformat	91	x	297	97	x	303	350,00	450,00
RT 12	1/3 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	50	x	252				320,00	420,00
RT 21	1/3 quer	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	97	216	x	103	350,00	450,00
RT 15	1/3 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	158	x	84				320,00	420,00
RT 18	2/5 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	104	x	152				250,00	325,00
RT 14	1/4 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	158	x	64				250,00	325,00
RT 17	2/9 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	104	x	84				220,00	280,00
RT 11	1/6 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	50	x	124				160,00	210,00
RT 13	1/6 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	158	x	40				160,00	210,00
RT 10	1/9 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	50	x	84				110,00	140,00
RT AV1	1/1	Advertorial (kostenpflichtige redaktionelle Anzeige)	bis zu 3000 Zeichen (inklusive Leerzeichen) und 1 bis 2 Bilder							1.200,00
RT AV2	2/1	Advertorial (kostenpflichtige redaktionelle Anzeige)	bis zu 6500 Zeichen (inklusive Leerzeichen) und 2 bis 4 Bilder							2.200,00
Anzeigen Wettkampfkalender										
WK 01	1/1	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	297	216	x	303	950,00	1.300,00
WK 02	1/2 quer	Heft- bzw. Anschnittformat	210	x	135	216	x	141	480,00	700,00
WK 27	1/2 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	181	x	118				500,00	700,00
WK 23	1/2 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	88	x	244				500,00	700,00
WK 26	1/3 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	181	x	76				320,00	460,00
WK 22	1/4 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	88	x	118				250,00	350,00
WK 25	1/4 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	181	x	55				250,00	350,00
WK 24	1/6 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	181	x	34				160,00	230,00
WK 21	1/8 hoch	Formatanzeige im Satzspiegel	88	x	55				140,00	175,00
WK 20	1/12 quer	Formatanzeige im Satzspiegel	88	x	34				70,00	115,00

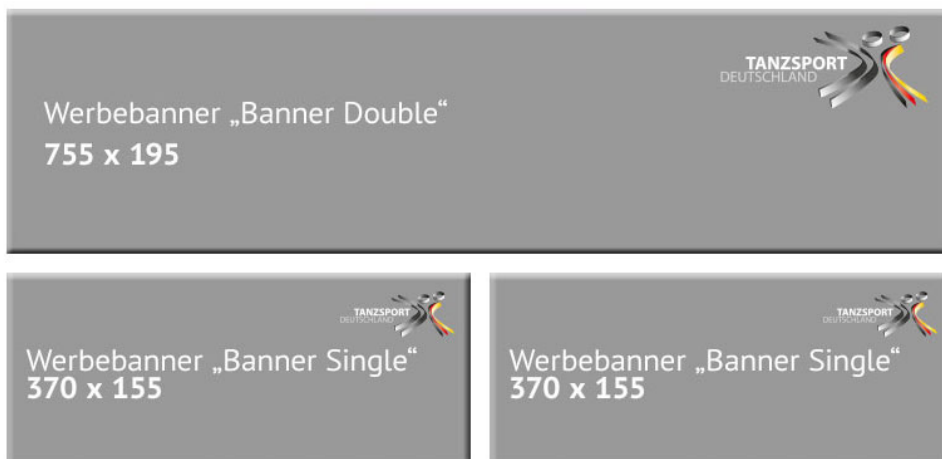
ONLINE ANZEIGENFORMATE | ONLINE ANZEIGEN PREISE

Nr.	Bannerformat	Größe	Online Laufzeit 1/ Preis €	Online Laufzeit 2/ Preis €	Online Laufzeit 3/ Preis €
Online Anzeigen Webseite Deutscher Tanzsport Verband					
OA1	Werbebanner Skyscraper wide	180x600 Pixel	2 Wochen / 400,00	4 Wochen / 450,00	6 Wochen / 500,00
OA2	Werbebanner Single	370x155 Pixel	2 Wochen / 250,00	4 Wochen / 300,00	6 Wochen / 350,00
OA3	Werbebanner Double	755x195 Pixel	2 Wochen / 350,00	4 Wochen / 400,00	6 Wochen / 450,00

Der Tanzspiegel bietet aktuell drei verschiedene Werbeformate an:



Anzeigen



Datenanlieferung:

Die Banner Anzeige ist in folgenden Bild-Dateiformaten zu liefern:
„gif“, „jpg“ und „png“.

Neben der Datei muss auch immer die Ziel URL angegeben werden.

Datenanlieferungsfrist:

1 Woche vor dem Start Termin

Paket Preis:

Auf jede weitere Online Laufzeit Verlängerung gibt es 15% Rabatt auf die Buchung

Crossmedia Preis:

Bei Buchung einer Print Anzeige gibt es auf das Online Banner Format 25% Rabatt

VORGABEN ZUR LIEFERUNG DIGITALER DRUCKUNTERLAGEN

Datenübermittlung	E-Mail: tanzwelt@tanzsport.de oder tsmedia@quintana.eu FTP: Für große Datenmengen – bitte Login per Mail anfordern
Druckverfahren	Offsetdruck im 80er-Raster
Druckverarbeitung	Rückendrahtheftung
Ausgabeauflösung	3600 dpi Rasterweite 200 lpi
Flächendeckung	maximal 340 % Farbauftrag

TECHNISCHE VORGABEN

- s/w-Anzeigen: Daten (Bild/Text) in Schwarz/Graustufen
- Farbanzeigen: Daten (Bild/Text) in Euroskala (CMYK)
- keine RGB-, Duplex-, Sonder- und Volltonfarben
- Bilder im Endformat mit 360 dpi abspeichern
- Anzeigen im Anschnittformat: mindestens 5 mm Abstand zum Heftrand für anschnittgefährdete (Text-) Elemente

Datenformate

- PDF-Dateien | Formate: PDF/X-1a oder PDF/X-3
Erzeugt mit Acrobat-Distiller – nicht mit PDF(Office)-Writer
- Transparenzen reduzieren ✓ Formatanzeigen ohne Beschnittmarken im Endformat ✓ Anzeigen im Anschnittformat mit Beschnittmarken, 3 mm Beschnittzugabe allseitig
- EPS-Dateien
Schriften in Zeichenwege vektorisieren oder einbetten ✓
alle Bilddaten einbetten ✓ Transparenzen reduzieren ✓
ohne Beschnittmarken, im Endformat, ggf. 3 mm Anschnitt
- TIF-Dateien | JPEG-Dateien
Gebuchtes Format mit mindestens 600 dpi Auflösung.
- Offene Dateien aus Office- oder Layoutprogrammen
Sprechen Sie bitte unbedingt im Vorfeld mit unserem Mediendienstleister: Telefon 04721 66750-0.

Datenprüfung | Farbwiedergabe

Ihre Druckunterlage wird technisch geprüft. Eine stand- und inhaltsverbindliche Kontrolle ist nur mittels einem gelieferten Ausdruck per Post/Fax, eine korrekte Farbwiedergabe nur mittels einem gelieferten Proof (Fogra-zertifiziert) zu gewährleisten.

Hinweise

Liefen Sie bitte passgenaue Druckunterlagen im gebuchten Format. Vermeiden Sie bitte RGB-Farben sowie nicht reduzierte Transparenzen. Wir behalten uns vor,

unter anderem den Farbraum auf s/w bzw. CMYK umzustellen, Transparenzen zu reduzieren, ungeeignete Daten in tif-Dateien (600dpi) zu konvertieren und Formate einzupassen. Ein hierdurch bedingtes, von Ihren Vorstellungen abweichendes Druckergebnis ist vom Herausgeber nicht zu vertreten.

BEILAGEN

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigelegte Druck-erzeugnisse, die fertig produziert und verarbeitungsfertig angeliefert werden.

Belegung	Gesamtauflage oder Teilaufgabe
Auflagenhöhe	auf Anfrage
Preise	auf Anfrage
Termine	Buchungsschluss und Liefertermin auf Anfrage. Bitte nehmen Sie frühzeitig mit uns Kontakt auf (6 Wochen vor dem EVT)
Größen- und Gewichtsangaben	Höchstformat 190 mm x 277 mm Mindestformat 148 mm x 210 mm Höchstgewicht 20 g höhere Beilagengewichte auf Anfrage
Liefermenge	Auflagenhöhe plus 3% Zuschuss

Auftrag | Beilagemuster

Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe, erforderlich. Der Auftrag wird für den Herausgeber erst nach inhaltlicher und technischer Prüfung des Beilagemusters verbindlich. Konkurrenzausschluss kann nicht berücksichtigt werden.

Hinweise

Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbetreibenden werben. Sie müssen den Postbestimmungen entsprechend so gestaltet sein, dass sie nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können.

Beilagen müssen so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Lieferanschrift	Silber Druck oHG Otto-Hahn-Straße 25 34253 Lohfelden Lieferversand: Tanzspiegel + Erscheinungsmonat
-----------------	---

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenaufträge werden nur in Textform entgegengenommen.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Das Storno von bereits gebuchten Anzeigen oder Beilagenaufträgen ist bis 20 Tage vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. Danach fallen Stornogebühren in Höhe von 50% des Anzeigenbruttopreises an.
4. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
5. Der Werbungstreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
6. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Herausgeber nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Herausgeber zurück zu vergüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Herausgebers beruht.
7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
8. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
9. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Herausgeber deutlich kenntlich gemacht.
10. Der Herausgeber behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Herausgebers abzulehnen. Beilagenaufträge sind für den Herausgeber erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Herausgeber unverzüglich Ersatz an. Der Herausgeber gewährleistet eine übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlagen gegebenen Möglichkeiten.
12. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Herausgeber sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist.
13. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei Überschreitung der festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.
14. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
15. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungslegung zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Bei ausländischen Kunden kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Herausgeber kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
17. Der Herausgeber liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei Kopfbelege oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Herausgebers.
18. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung und gegen Berechnung der Versandkosten an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die Anzeigenverwaltung für die Verwahrung und Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Sie übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet.
21. Beanstandungen sind nur innerhalb einer Woche nach Rechnungsdatum möglich.
22. Im Falle durch höhere Gewalt hervorgerufene zeitweilige Unterbrechung der Anzeigenveröffentlichung erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.
23. Im übrigen bedürfen alle Änderungen bestehender Abschlüsse, Sistierungen oder Umstellungen der schriftlichen Bestätigung durch den Herausgeber.
24. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Frankfurt am Main.